

¿Y si Maserati volviera a convertirse en la marca deportiva de PSA?

NOTICIAS - Con la entrada de la firma italiana en el seno del nuevo grupo italo-francés en ciernes, todos empiezan a soñar con el regreso del SM.

El MC20 se reveló a principios de septiembre. *Maserati*

Este es uno de los efectos más inesperados del matrimonio que se está concretando entre los grupos franceses PSA y los italoamericanos Fiat Chrysler Automobiles: Maserati volverá a convertirse en la marca deportiva y prestigiosa de PSA. No está prohibido soñar. Mañana, si todos los planetas se alinean, el tridente, símbolo de la firma Modena, podría volver a convertirse en la cabeza de puente del regreso de las marcas francesas de PSA en el segmento deportivo y de lujo. Pensamos en primer lugar en DS, que todavía está luchando por encontrar su verdadero posicionamiento.

Sería un regreso a casa. Recordamos que en 1968, Citroën había absorbido la marca italiana entonces en agonía. *¡La prensa había hablado del matrimonio de un tahitiano con un esquimal!* El primer fruto de esta fusión, solo hubo uno, llegó en la primavera de 1970 en forma de un lujoso cupé grand touring suntuoso llamado SM. S, el nombre en clave del programa; M de Maserati. Más bien adepta al gran V8 en ese momento, la firma de Modena había desarrollado un V6 de 90 grados, tanto para mantenerse por debajo de la marca de 16 CV (*los impuestos ya eran un tema candente*) como para posiblemente deslizarse bajo el capó de un DS. Este motor con dos árboles de levas en cabeza por fila de cilindros mostraba la potencia de un valiente sedán de hoy, 180 CV.

PSA tiene suerte. La fusión se produce cuando el fabricante italiano centenario de Módena anuncia un amplio programa que le permite recuperar la forma de un campeón.

El matrimonio Maserati-Citroën no duró mucho. La crisis de principios de la década de 1970 exacerbó las debilidades de la firma espina de pescado, que no tenía más perspectivas que venderse a Peugeot. Sacrificado, Maserati fue puesto en liquidación en mayo de 1974. Un milagro permanente, la marca estuvo a punto de abandonar la carretera varias veces. Su entrada en el redil de Fiat a principios de la década de 1990 no es un seguro a todo riesgo. Estaba escrito que la joya del nuevo set de Stellantis nunca tendría una trayectoria recta. A principios de la década de 2010, Sergio Marchionne destinó una inversión de 1.200 millones de euros para desarrollar una gama completa de vehículos que le permitieran cruzar el umbral de las 50.000

unidades al año. Fue un golpe de espada en el agua. Desde el lanzamiento del SUV Levante en 2016, Maserati ha vegetado y se ha multiplicado, como en Alfa Romeo,

La cabina del MC20 vestida con tapizado negro; a la derecha del volante, el selector de modo de conducción. *LORENZO MARCINNO*

PSA tiene suerte. La fusión se produce cuando el centenario fabricante italiano de Módena anuncia un amplio programa que le permite recuperar la forma de un campeón. Invertirá 2.500 millones de euros en el despliegue de la estrategia de electrificación de Folgore, que supondrá el lanzamiento de trece nuevos productos para 2025. El primero marca su regreso a la escena de los superdeportivos. Revelada a principios de septiembre, la MC20 es una berlinetta de motor central trasero que, bajo un vestido muy sobrio, multiplica las innovaciones. Su casa V6 de 3 litros de cilindrada libera en serie un sistema de combustión resultante de F1. Protegido por patentes, este motor adopta la tecnología de cámara de precombustión y doble encendido (*directo e indirecto*). Este sistema permite retrasar la aparición de detonaciones y, por tanto, aumentar la relación de compresión en beneficio de la eficiencia. Este motor biturbo reclama una potencia de 630 CV. El MC20 estará disponible en versión spider y eléctrica.

PSA multiplica los proyectos de renacimiento del SM. Aquí el dibujo del diseñador Geoffrey Rossillion (3). *DS*

Antes de la llegada de la berlinetta de cero emisiones, la gama se enriquecerá con un SUV compacto diseñado a partir de la plataforma Giorgio de Alfa Romeo. Bautizado Grecale, en referencia a un viento violento del noreste del Mediterráneo, este vehículo recogerá una gran cantidad de elementos del Stelvio. El año 2022 estará marcado por la llegada de los nuevos Granturismo y GranCabrio. Estos buques insignia del gran turismo estarán disponibles en una versión 100% eléctrica. Estos modelos podrían ser la base para la XXI DM^a siglo. La idea de revivir estas dos letras legendarias trota en la mente de los diseñadores de DS que se han apoderado del legendario cupé.

A principios de año, para celebrar los 50 años de este modelo, Thierry Metroz, el jefe de estilo de DS, desafió a su equipo a diseñar el SM 2020. Se habían creado seis siluetas. *¿El prelude del regreso de un SM con motor Maserati? Porque no.*